

# LOODE-EESTI PIIRKONNA ÜHISTURUNDUS





# PÄEVAKAVA

- 14:00-14:15 Loode-Eesti kui turismisihtkoht / Ede Teinbas, Lääne-Harju  
Koostöökogu meetmejuht
- 14:15-14:30 MTÜ Läänemaa Turismi tegevused ja töökorraldus / Annika  
Mändla, MTÜ Läänemaa Turismi juhataja
- 14:30-15:00 Teiste Eesti turismisihtkohtade turundamise mudelid /  
Karmen Paju, SA Põhja-Eesti Turismi juhataja
- 15:00-15:30 Kohaliku omavalitsuse roll ja kasu turismi panustamisel /  
Urmas Sukles, Haapsalu linnapea
- 15:30-17:00 Arutelu: omavalitsuste ja arendusorganisatsioonide roll  
Loode-Eesti kui turismisihtkoha turundamisel

# LOODE-EESTI PIIRKOND

Külastaja teekonnast ja ootustest lähtuv terviklik piirkond ja külastuskeskkond Tallinnast Haapsaluni

- Kiili
- Saku
- Saue
- Harku
- Lääne-Harju
- Keila
- Lääne-Nigula
- Haapsalu
- Vormsi





# VAJADUS JA EESMÄRK

- Piirkond on vähe tuntud ja ebapiisavalt turundatud, samas olemas laialdaselt loodusväärtusi jt huvipunkte, mis võiksid küllastajaid meelitada
- Lääne-Harjumaa sisene ning Läänemaa ja Lääne-Harjumaa koostöö on vähene, samas vajalik (ettevõtjad, KOV, kogukonnad, võrgustikud)
- Puudub ühtselt arendatud turismitaristu, ühtne turismipakkumine ja koostöö ettevõtete vahel
- Seoses lähiaastate investeeringutega on piirkond tugevas arengus ning sellest tulenev vajadus tulla toime suureneva küllastajate hulgaga ning vajadusega piirkondlike tugivõrgustike järele (pereatraktsioonid Dirhamis ja Padisel, Arvo Pärdi keskus, MoMu, LaitseRallyPark jt)
- **Eesmärk:** Piirkondliku koostöö ja sihistatud tegevuste tulemusel **on tõusnud piirkonna maine, külastatavus ja ettevõtete majandustulemused.**



# VÕIMALUSED

- Turism parandab elukvaliteeti, sest küllastajate võõrustamiseks tehtavad investeeringud on kasulikud ka kohalikele elanikele
- Küllastajatele mõeldud üritused ja teenused rikastavad kohalike elanike vaba aja veetmise võimalusi
- Külaliste arvel suureneb nii ettevõtjate kui ka omavalitsuste maksubaas, turism pakub täiendavaid töökohti
- Tõuseb piirkonna maine nii külaliste, elanike kui ettevõtjate seas
- Turism toetab traditsioonilisi majandusharusid ja käsitööd, samuti kohaliku kultuuri säilimist ja arenemist



# VARASEMA KOOSTÖÖ RAAMES TEHTUD

- Loode-Eesti kaardid (paberil ja online)
- Loode-Eesti infokaart veebis ja Loode-Eesti turg
- Turismiettevõtjate (31) ühine Avatud uste päev (2014)
- Ühine esindatus Tourestil
- Õppereisid-seminarid-koolitused turismiettevõtjatele
- Kohaturundusstrateegia ja visuaal 2014
- LHKK, NVK, KKLM koostööprojekt 2017
- Turundusplaan aastateks 2018-2020



# LEADER KOOSTÖÖPROJEKT

- 2018-2021
- Lepingulised partnerid: Nelja Valla Kogu, Lääne-Harju Koostöökogu, Kodukant Läänemaa
- Partnerid: Läänemaa Turism, Harjumaa Turismiühing, Harju Ettevõtlus- ja Arenduskeskus, Põhja-Eesti Turism, omavalitsused, ettevõtjad jt
- Põhitegevused:
  - Turismiettevõtjate ja -korraldajate võrgustiku juhtimine
  - Turismisihtkoha ja väärt elukeskkonna turundamine sihtrühmadele
  - Loode-Eesti turundamise ärimudel alates 2021
- Eelarve: ca 105 000 eurot
- Probleemid:
  - puudub piisav tööjõuressurss
  - 2021 rahastus lõppeb



# VAJADUS

## **Turundusplaani elluviimise kulud:**

Tegevuste koordinaator: ca 25 000 EUR aastas (ca 1/3 katab koostööprojekt) - omavalitsuste panus?


Tegevused: ca 25 000 aastas - ettevõtjate panus?

*Sümboolika, veebileht, sotsiaalmeedia, blogid, marsruudid, paketid, trükised, messid, infokirjad, üritused, tarbijamängud, meedia, tasuline reklaam, B2B jmt*

# KÜSIMUSED

- Kuidas tagada Loode-Eesti kui turismisihtkoha järjepidev ja jätkusuutlik, projektidest sõltumatu arendamine?
- Omavalitsuste, arendusorganisatsioonide ja ettevõtjate rollide ja rahastuse jaotus 2018-2021 ja 2021+





*Kui sa tahad minna  
kiiresti, mine üksi.*

*Kui soovid minna kaugemale, siis  
mingem koos...*

# ARUTELU

- Palun igaühel öelda oma seisukoht, kuidas peaks piirkonna kohaturundus / turundamine turismipiirkonnana olema korraldatud?
- Kui palju saab iga omavalitsus või organisatsioon panustada? Rahaliselt, ajaliselt, “moraalselt”
- Juriidiline keha? Läänemaa Turism, Harjumaa Turismiühing, mõni LEADER tegevusgrupp, HEAK, Põhja-Eesti Turism, Lääne-Eesti Turism, mõni omavalitsus...